Amsterdam den 30 oktober 2026

Robin bryter med den traditionella provisionsmodellen i taxibranschen

Nederländsk taxiplattform inför en fast abonnemangsmodell utan provision på körningarna och låter förarna själva värva kunder via en personlig QR-kod

AMSTERDAM. Den nederländska taxiplattformen Robin lanserar ett alternativ till den traditionella provisionsmodellen i taxibranschen. Medan många taxiplattformar tar ut en procentandel av varje körning väljer Robin ett fast månadsabonnemang utan provision på körningarna. Dessutom kan förarna själva locka nya kunder via en personlig QR-kod i appen Robin Driver.

Med detta upplägg vill Robin ge egenföretagande taxiförare mer ekonomisk förutsägbarhet, valfrihet och inflytande över sin egen kundvärvning.

Ett brott med den traditionella provisionsmodellen

Hos taxiplattformar som arbetar med provision på körningar betalar föraren en procentandel av varje utförd körning till plattformen. Ju mer omsättning föraren genererar, desto högre blir också plattformskostnaderna.

Robin väljer ett annat upplägg.

Från lanseringen den 11 september 2026 till och med den 31 december 2026 betalar förare i Nederländerna och Belgien **0 € i abonnemangsavgift och 0 % provision på körningarna**.

Från och med den 1 januari 2027 gäller **Robin Vast: 99 € per månad med 0 % provision på körningarna**.

Abonnemangskostnaderna blir därmed förutsägbara och beror inte på antalet körningar.

Tanken bakom modellen är enkel: varför ska en taxiplattform automatiskt tjäna mer när en förare arbetar hårdare?

Förarna kan själva värva kunder med en QR-kod

Utöver den nya intäktsmodellen ger Robin förarna möjlighet att själva aktivt locka kunder.

Varje förare har en personlig QR-kod i appen Robin Driver.

När en passagerare skannar QR-koden hänvisas passageraren till Robin för att ladda ner resenärsappen.

På så sätt kan förarna presentera Robin direkt för sin befintliga kundkrets.

Därmed får förarna en aktiv roll i plattformens tillväxt, utan att Robin behåller en procentandel av deras intäkter från körningarna.

Ingen exklusivitet: förarna behåller sin valfrihet

Robin kräver inte att förarna lämnar andra taxiplattformar.

Egenföretagande förare kan använda Robin parallellt med befintliga taxiappar och själva bestämma vilka uppdrag de tar.

Plattformen vill därmed erbjuda ett alternativ utan att begränsa förarna i deras företagande.

Nu i App Store och Google Play, och internationellt

Båda Robin-apparna finns i Apples App Store och i Google Play: Robin Rides för resenärer och Robin Rides Driver för taxiförare.

Robin är utvecklat i Nederländerna och har internationella ambitioner. Utöver Nederländerna och Belgien har Robin nu även öppnat i Tyskland, Storbritannien och Italien. I tiotals andra länder kan förare redan registrera sig; Robin öppnar där så snart de nödvändiga registreringarna är klara.

Enklare registrering med Robin QuickStart

Med Robin QuickStart vill plattformen förenkla registreringen av förare.

Befintliga uppgifter hämtas där det är möjligt och tillåtet från offentliga register, som det nederländska företagsregistret (KVK) och det nederländska fordonsregistret (RDW). Förarna behöver sedan bara komplettera de uppgifter som saknas.

Ett annat perspektiv på plattformsekonomin

Robin ställer en bredare fråga till plattformsekonomin: måste en digital plattform fortsätta att tjäna pengar på varje transaktion, eller kan den också fungera som en tjänsteleverantör med förutsägbara kostnader?

Med sin abonnemangsmodell och möjligheten för förare att själva locka kunder presenterar Robin ett alternativ till det befintliga arbetssättet.

Om Robin

Robin är en nederländsk taxiplattform, grundad av entreprenören Andy Pluijmen, som kopplar samman egenföretagande taxiförare och resenärer.

Plattformen lanserades den 11 september 2026 och arbetar med en abonnemangsmodell utan provision på körningarna.

Webbplats: robinrides.com

Appar: robinrides.com/installeren

Presskontakt: Andy Pluijmen

E-post: andy@robinrides.com



SLUT PÅ PRESSMEDDELANDET