Robin
robinrides.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Amsterdam, le 30 octobre 2026

Robin rompt avec le modèle de commission traditionnel du secteur du taxi

La plateforme de taxi néerlandaise introduit un abonnement fixe sans commission sur les courses et permet aux chauffeurs d'attirer eux-mêmes des clients grâce à un QR code personnel

AMSTERDAM. La plateforme de taxi néerlandaise Robin propose une alternative au modèle de commission traditionnel du secteur du taxi. Là où de nombreuses plateformes prélèvent un pourcentage sur chaque course, Robin opte pour un abonnement mensuel fixe, sans commission sur les courses. En outre, grâce à un QR code personnel dans l'application Robin Driver, les chauffeurs peuvent attirer eux-mêmes de nouveaux clients.

Avec cette approche, Robin veut offrir aux chauffeurs de taxi indépendants plus de prévisibilité financière, plus de liberté de choix et davantage de maîtrise sur l'acquisition de leurs propres clients.

Une rupture avec le modèle de commission traditionnel

Sur les plateformes de taxi qui fonctionnent avec des commissions, le chauffeur reverse à la plateforme un pourcentage de chaque course effectuée. Plus le chauffeur génère de chiffre d'affaires, plus les frais de plateforme augmentent.

Robin fait un autre choix.

Depuis son lancement le 11 septembre 2026 et jusqu'au 31 décembre 2026, les chauffeurs aux Pays-Bas et en Belgique paient **0 € d'abonnement et 0 % de commission sur les courses**.

À partir du 1er janvier 2027, **Robin Vast coûte 99 € par mois, avec 0 % de commission sur les courses**.

Les frais d'abonnement sont ainsi prévisibles et ne dépendent pas du nombre de courses effectuées.

L'idée derrière ce modèle est simple : pourquoi une plateforme de taxi devrait-elle automatiquement gagner davantage lorsqu'un chauffeur travaille plus dur ?

Les chauffeurs attirent eux-mêmes des clients grâce à un QR code

En plus de ce nouveau modèle économique, Robin donne aux chauffeurs la possibilité d'attirer activement leurs propres clients.

Chaque chauffeur dispose d'un QR code personnel dans l'application Robin Driver.

Lorsqu'un passager scanne ce QR code, il est dirigé vers Robin pour télécharger l'application passagers.

Les chauffeurs peuvent ainsi faire découvrir Robin directement à leur clientèle existante.

Les chauffeurs jouent donc un rôle actif dans la croissance de la plateforme, sans que Robin ne prélève un pourcentage sur le chiffre d'affaires de leurs courses.

Pas d'exclusivité : les chauffeurs gardent leur liberté de choix

Robin n'oblige pas les chauffeurs à quitter d'autres plateformes de taxi.

Les chauffeurs indépendants peuvent utiliser Robin en parallèle de leurs applications de taxi existantes et décider eux-mêmes des courses qu'ils acceptent.

La plateforme veut ainsi offrir une alternative sans limiter les chauffeurs dans leur activité d'entrepreneur.

Désormais dans l'App Store et sur Google Play, et à l'international

Les deux applications Robin sont disponibles dans l'App Store d'Apple et sur Google Play : Robin Rides pour les passagers et Robin Rides Driver pour les chauffeurs de taxi.

Robin a été développé aux Pays-Bas et nourrit des ambitions internationales. Outre les Pays-Bas et la Belgique, Robin est désormais aussi ouvert en Allemagne, au Royaume-Uni et en Italie. Dans des dizaines d'autres pays, les chauffeurs peuvent déjà s'inscrire ; Robin y ouvrira dès que les enregistrements nécessaires seront finalisés.

Une inscription simplifiée avec Robin QuickStart

Avec Robin QuickStart, la plateforme veut simplifier l'inscription des chauffeurs.

Lorsque c'est possible et légal, les données existantes sont récupérées dans des registres publics, comme le registre du commerce néerlandais (KVK) et le registre néerlandais des véhicules (RDW). Les chauffeurs ne doivent ensuite fournir que les informations manquantes.

Un autre regard sur l'économie des plateformes

Robin pose une question plus large à l'économie des plateformes : une plateforme numérique doit-elle continuer à gagner sur chaque transaction, ou peut-elle fonctionner comme un prestataire de services aux coûts prévisibles ?

Avec son modèle d'abonnement et la possibilité pour les chauffeurs d'attirer eux-mêmes des clients, Robin présente une alternative au fonctionnement existant.

À propos de Robin

Robin est une plateforme de taxi néerlandaise, fondée par l'entrepreneur Andy Pluijmen, qui met en relation chauffeurs de taxi indépendants et passagers.

La plateforme a été lancée le 11 septembre 2026 et fonctionne avec un modèle d'abonnement sans commission sur les courses.

Site web : robinrides.com

Applications : robinrides.com/installeren

Contact presse : Andy Pluijmen

E-mail : andy@robinrides.com



FIN DU COMMUNIQUÉ